



Universidad Nacional Mayor de San Marcos

Universidad del Perú. Decana de América

Dirección General de Estudios de Posgrado

Facultad de Educación

Unidad de Posgrado

**Método colaborativo y el aprendizaje de estudiantes en
la asignatura de contabilidad básica de la carrera de
mercadotecnia - Universidad Laica Vicente
Rocafuerte, Guayaquil - Ecuador, 2017**

TESIS

Para optar el Grado Académico de Doctor en Educación

AUTOR

Jose Victor Hugo ARROBO REYES

ASESOR

Elías Jesús MEJÍA MEJÍA

Lima, Perú

2018



Reconocimiento - No Comercial - Compartir Igual - Sin restricciones adicionales

<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/>

Usted puede distribuir, remezclar, retocar, y crear a partir del documento original de modo no comercial, siempre y cuando se dé crédito al autor del documento y se licencien las nuevas creaciones bajo las mismas condiciones. No se permite aplicar términos legales o medidas tecnológicas que restrinjan legalmente a otros a hacer cualquier cosa que permita esta licencia.

Referencia bibliográfica

Arrobo, J. (2018). *Método colaborativo y el aprendizaje de estudiantes en la asignatura de contabilidad básica de la carrera de mercadotecnia - Universidad Laica Vicente Rocafuerte, Guayaquil - Ecuador, 2017*. [Tesis de doctorado, Universidad Nacional Mayor de San Marcos, Facultad de Educación, Unidad de Posgrado]. Repositorio institucional Cybertesis UNMSM.



UNIVERSIDAD NACIONAL MAYOR DE SAN MARCOS

Universidad del Perú, DECANA DE AMÉRICA

FACULTAD DE EDUCACIÓN

UNIDAD DE POSGRADO

ACTA DE SUSTENTACIÓN DE LA TESIS PRESENTADA POR EL GRADUANDO DON JOSE VICTOR HUGO ARROBO REYES PARA OPTAR EL GRADO ACADÉMICO DE DOCTOR EN EDUCACIÓN

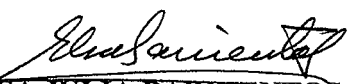
En la ciudad de Lima, a los 15 días del mes de mayo del 2018, siendo 09:00 a.m. se reunió en acto público en el Salón de Grados de la Facultad de Educación de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos, el Jurado Examinador integrado por la Dra. ELSA JULIA BARRIENTOS JIMENEZ (Presidente), Dr. ELÍAS J. MEJÍA MEJÍA (Asesor), Dr. ABELARDO CAMPANA CONCHA (Jurado Informante), Dra. OFELIA SANTOS JIMENEZ (Jurado Informante) y la Dra. JESAHIEL VILDOSO VILLEGAS (Miembro del Jurado), para recepcionar la sustentación de la tesis titulada: **MÉTODO COLABORATIVO Y EL APRENDIZAJE DE ESTUDIANTES EN LA ASIGNATURA DE CONTABILIDAD BÁSICA DE LA CARRERA DE MERCADOTECNIA – UNIVERSIDAD LAICA VICENTE ROCAFUERTE, GUAYAQUIL – ECUADOR, 2017**, que presenta el graduando don JOSE VICTOR HUGO ARROBO REYES, para optar el Grado Académico de Doctor en Educación.

Para el efecto, el Jurado Examinador tuvo a la vista el informe favorable del Jurado Informante integrado por el Dr. ELÍAS J. MEJÍA MEJÍA (Asesor), Dr. ABELARDO CAMPANA CONCHA (Jurado Informante) y la Dra. OFELIA SANTOS JIMENEZ (Jurado Informante).

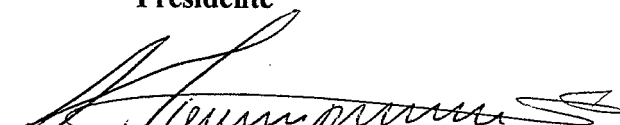
Después de haber escuchado la sustentación del graduando, el Jurado Examinador procedió a formular las preguntas reglamentarias y, luego de una deliberación en privado, decidió otorgarle el calificativo de

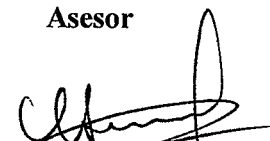
Muy Bueno (18) Dieciocho

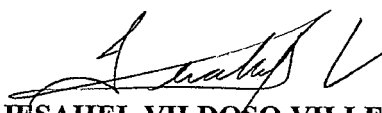
Como testimonio del acto que culminó a las 10.30 horas, cada uno de los miembros del Jurado Examinador procedió a suscribir el acta, para que se remita a las instancias correspondientes y se expida, previo trámite administrativo, el diploma que acredite a don JOSE VICTOR HUGO ARROBO REYES, para optar el Grado Académico de Doctor en Educación.


Dra. ELSA JULIA BARRIENTOS JIMENEZ
Presidente


Dr. ELÍAS J. MEJÍA MEJÍA
Asesor


Dr. ABELARDO CAMPANA CONCHA
Jurado Informante


Dra. OFELIA SANTOS JIMENEZ
Jurado Informante


Dra. JESAHIEL VILDOSO VILLEGAS
Miembro del Jurado

RESUMEN

La presente investigación científica se planteó como objetivo principal aplicar el método colaborativo en el aprendizaje de estudiantes de la asignatura de contabilidad básica de la carrera de Mercadotecnia - Universidad Laica “Vicente Rocafuerte” – Guayaquil – Ecuador, 2017. Corresponde a una investigación cuantitativa, diseño pre experimental de carácter aplicado. Asimismo, se trabajó con un solo grupo de trabajo integrado por 60 estudiantes, para el tratamiento estadístico de la prueba de hipótesis se utilizó el T de Student, para analizar la diferencia de medias entre el pre y pos test del grupo de estudio.

Los resultados de las variables estudiadas método colaborativo y el aprendizaje de la asignatura de contabilidad básica determinan una diferencia de medias de 2.08 puntos entre el pre y pos test, lo cual demuestra que la aplicación de método colaborativos permite mejorar el aprendizaje de la asignatura de contabilidad. Entre la variable método colaborativo y la dimensión introducción a la contabilidad, se halló un incremento de 2.08 puntos en el análisis pre y pos test. Asimismo, en el análisis del método colaborativo y la dimensión ecuación contable, se evidenció un incremento 1.71 puntos.

En cuanto a la variable método colaborativo y la dimensión documentos comerciales mostraron un incremento de 2.02 puntos entre la diferencia de medias del pre y pos test. Entre el método colaborativo y la dimensión registros contables se halló un incremento de 1.77 puntos. De otro lado, el método colaborativo y la dimensión estados financieros. En cuanto al análisis del pre y pos test entre la variable método colaborativo y dimensión estados financieros mostraron un incremento de 1.95 puntos.

PALABRAS CLAVES: método colaborativo, aprendizaje, contabilidad, ecuación contable, documentos comerciales, registros contables, estados financieros

RESUMO

O principal objetivo da pesquisa científica atual foi aplicar o método colaborativo na aprendizagem do sujeito de contabilidade básica da carreira de Marketing - Universidade de Laica "Vicente Rocafuerte" - Guayaquil - Equador, 2017. Corresponde a uma pesquisa quantitativa, design pré experimental de caráter aplicado. Da mesma forma, trabalhamos com um único grupo de trabalho composto por 60 alunos, para o tratamento estatístico do teste de hipóteses que usamos o T do Aluno, para analisar a diferença de meios entre o pré e pós teste do grupo de estudo.

Os resultados das variáveis estudadas método colaborativo e a aprendizagem do sujeito da contabilidade básica determinam a diferença de médias de 2,08 pontos entre pré e pós teste, o que mostra que a aplicação do método colaborativo permite melhorar a aprendizagem do sujeito contábil. Entre o método colaborativo louvável ea introdução à dimensão contábil, um aumento de 2,08 pontos foi encontrado na análise pré e pós-teste. Da mesma forma, na análise do método colaborativo e da dimensão da equação contábil, evidenciou-se um aumento de 1,71 pontos.

Quanto ao método colaborativo variável e aos documentos comerciais de dimensão, apresentou um aumento de 2,02 pontos entre a diferença de meios de pré e pós teste. Entre o método colaborativo ea dimensão dos registros contábeis, foi encontrado um aumento de 1,77 pontos. Por outro lado, o método colaborativo e a dimensão das demonstrações financeiras. Quanto à análise do pré e pós-teste entre o método colaborativo variável e a dimensão das demonstrações financeiras, eles Mostraram um aumentode 1,95 pontos.

PALAVRAS-CHAVE: método colaborativo, aprendizagem, contabilidade, equação contábil, documentos comerciais, registros contábeis, demonstrações financeiras